

Nutzerbindung Steigern

Ihr Intranet als digitaler Sammelpunkt

Einfache Zusammenarbeit über Abteilungen hinweg ermöglichen

Einführung

Die Nutzerbindung ist das Fundament eines erfolgreichen Intranets. Ein gut konzipiertes Intranet ist weit mehr als nur ein Informationsspeicher – es ist ein Werkzeug zur Förderung der Zusammenarbeit, zur Optimierung von Arbeitsabläufen und zur Schaffung eines Gemeinschaftsgefühls innerhalb Ihrer Organisation.

Leider schöpfen viele Intranets ihr volles Potenzial nie aus – oft aufgrund mangelnder Nutzerbindung. Der Schlüssel zur erfolgreichen Nutzung Ihres Intranets liegt darin, sich bewusst zu machen, welche Unternehmenskultur Sie fördern möchten – und darauf basierend eine Engagement-Strategie zu entwickeln, die Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützt.

Dieses Whitepaper beschreibt die zentralen Erfolgsfaktoren für die Nutzerbindung in Ihrem Intranet und zeigt auf, wie diese Strategien Ihr Intranet in ein unverzichtbares Werkzeug für Ihre Organisation verwandeln können.

Erfahren Sie mehr über:

01

Die Bedeutung von
Nutzerbindung

02

Wesentliche
Elemente eines
nutzerfreundlichen
Intranets

03

Erste Schritte zu
Ihrer Engagement-
Strategie

01

Die Bedeutung der Nutzerbindung

Ein hoher Grad an Nutzerbindung führt zu:

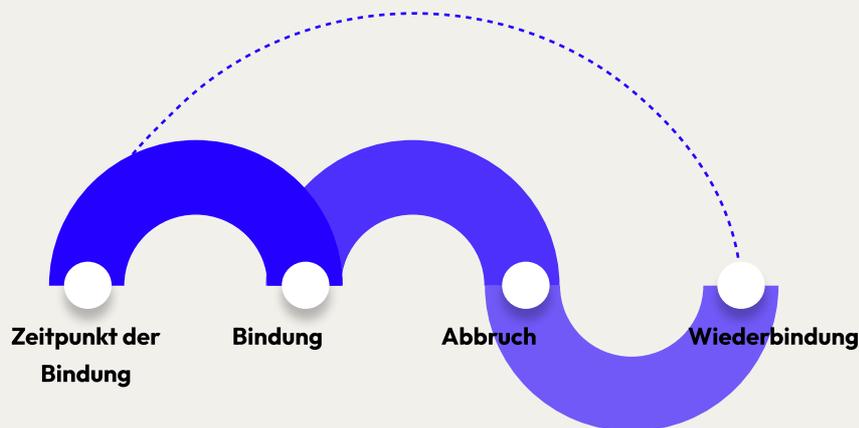
- **Gesteigerter Produktivität:**
Teams sind erfolgreicher, wenn sie schnell auf die Informationen und Personen zugreifen können, die sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen.
- **Stärkere Zusammenarbeit:**
Nahtloser Wissensaustausch und Funktionen zur Förderung der Interaktion ermöglichen es Teams, Ideen und Initiativen über die gesamte Organisation hinweg zu teilen.
- **Höhere Mitarbeiterzufriedenheit:**
Ein aktiv genutztes Intranet fördert das Zugehörigkeitsgefühl und stärkt die interne Verbundenheit innerhalb Ihrer Organisation.

Definition und Messung der Nutzerbindung: Ein dynamischer Prozess

Unabhängig davon, wer Ihre Nutzer sind oder wo sie sich auf ihrer Nutzerreise befinden – Nutzerbindung wird typischerweise durch Häufigkeit und Intensität bestimmter Aktivitäten und Interaktionen gemessen. Das Ziel der Nutzerbindung besteht darin, zu verstehen, wie ein Tool zu einem unverzichtbaren Bestandteil des Arbeitsalltags wird.

Was genau unter Nutzerbindung zu verstehen ist, variiert je nach Anwendungsfall. Es geht darum, zu analysieren, wie Ihre Plattform in jeder Phase der Nutzerreise einen konkreten Mehrwert schafft. Dabei ist zu beachten, dass sich der wahrgenommene Nutzen einer Plattform für den Nutzer im Laufe der Zeit verändert – deshalb ist Nutzerbindung ein fortlaufendes Thema, das kontinuierliche Aufmerksamkeit erfordert.

Vier Phasen der Nutzerbindung



Zeitpunkt der Bindung – Der Nutzer beginnt, sich aktiv mit der Lösung auseinanderzusetzen.

Bindung – Der Nutzer ist aktiv und führt Handlungen oder Aufgaben innerhalb der Lösung aus.

Abbruch – Der Nutzer stellt seine Aktivitäten ein.

Wiederbindung – Der Nutzer kehrt zur Nutzung der Lösung zurück.

Wussten Sie schon?

In Colibo können Sie die grundlegenden Kennzahlen zur Nutzerbindung mithilfe der folgenden Metriken nachverfolgen:

Besucher

Gesamtanzahl der Nutzer sowie deren monatliche Interaktionen mit der Lösung – einschließlich derjenigen, die keinen Zugriff darauf genommen haben.

Soziale Interaktion

Analyse des Nutzerverhaltens in Bezug auf Beiträge, Nachrichten, Veranstaltungen und Seiten – mit der Möglichkeit, die aktivsten Abteilungen zu identifizieren.

Beiträge

Verfolgen Sie die monatliche Anzahl an erstellten Beiträgen, Nachrichten und Veranstaltungen sowie die aktiven Beitragenden.

Nutzerengagement

Ihr Intranet aktivieren

02 Schlüsselemente für ein hochgradig engagierendes Intranet

Stellen Sie sicher, dass Ihre Strategie für das Nutzerengagement diese sechs Punkte berücksichtigt:



Nutzerzentriertes Design

Behalten Sie bei der Gestaltung Ihres Intranets stets die Nutzerperspektive im Blick. Achten Sie auf eine einfache, intuitive Navigation, eine durchdachte Informationsstruktur und personalisierte Inhalte, die den individuellen Bedürfnissen und Interessen entsprechen.



Überzeugende Inhalte

Ermöglichen Sie Ihren Teams die regelmäßige Erstellung relevanter Inhalte wie Nachrichten, Blogs oder Erfolgsgeschichten. Unterstützen Sie RedakteurInnen bei der Umsetzung ihrer Content-Strategien und bieten Sie Teams die Möglichkeit, Inhalte flexibel und spontan zu teilen.



Integration in den Arbeitsalltag

Integrieren Sie Ihr Intranet nahtlos in die täglich genutzten Tools Ihrer Mitarbeitenden. Dies sollte sowohl in Ihre Content-Strategie als auch in das technische Design Ihres Intranets einfließen.



Gamification

Fördern Sie die Einbindung Ihrer Teams durch Gamification-Ansätze: Entwickeln Sie Challenges, Bestenlisten und Anreizsysteme, um das Intranet nachhaltig in der Organisation zu verankern.



Einbindung der Führungskräfte

Ermutigen Sie Ihre Führungskräfte, regelmäßig Updates und Neuigkeiten zu veröffentlichen. Beziehen Sie auch sogenannte „Ambassadors“ (Intranet-Botschafter) ein – Mitarbeitende mit hoher Einflusskraft, die keine formalen Führungsrollen innehaben.



Feedback einholen und auswerten

Use the available analytics tools and reports to track user engagement and gather user input regularly. This will help you adjust your strategy and identify areas that need improvement.

Nutzerbindung

Aktivieren Sie das Potenzial Ihres Intranets

03 Starten Sie mit Ihrer Engagement-Strategie

Überprüfen Sie Ihre aktuelle Strategie zur Nutzerbindung und planen Sie Ihre nächsten Schritte.

Nächste Schritte

Sie kennen nun die Grundlagen zur Steigerung der Nutzerbindung. Hier sind die nächsten Schritte, die Sie unternehmen sollten:

- Analysieren Sie Ihre aktuellen Kennzahlen und die bestehende Strategie zur Nutzerbindung.
- Identifizieren Sie kurzfristige Verbesserungsmöglichkeiten, z. B. durch optimierte Navigation oder relevantere Inhalte.
- Setzen Sie Ihre strategischen Maßnahmen zur Nutzerbindung um, holen Sie aktiv Feedback ein und verfolgen Sie die Ergebnisse.
- Testen Sie Pilotinitiativen zur Nutzerbindung, z. B. eine spielerisch gestaltete Challenge oder eine Aktualisierung Ihrer Inhalte.



Lassen Sie uns Ihnen helfen, Ihre Ziele zur Nutzerbindung zu erreichen.

Nutzerbindung ist kein einmaliges Projekt, sondern eine kontinuierliche Aufgabe.

Bei Colibo unterstützen wir Ihr Team dabei, eine maßgeschneiderte Strategie zur Nutzerbindung zu entwickeln – und machen Ihr Intranet so zu einem unverzichtbaren Bestandteil des Arbeitsalltags in Ihrer Organisation.

KONTAKTIEREN SIE UNS!